



CRModel

Termini Generali del Servizio

I presenti Termini Generali del Servizio si applicano all'account dell'Utente con Mas Consulting Srl, Piva 01612670933, con sede in Piazza Nicolò 11 E, 33085 Maniago (PN) creatore del sito CRModel.net e costituiscono un contratto vincolante tra l'Utente e Mas Consulting Srl.

1. Accettazione

Accettando i presenti Termini Generali del Servizio durante la procedura di registrazione o di abbonamento, l'Utente conferma di accettare i presenti Termini Generali del Servizio e gli altri Termini applicabili, e dichiara il proprio consenso a divenire parte di questo accordo vincolante. Se l'Utente non accetta, non ha diritto all'accesso o all'utilizzo delle nostre Offerte.

L'Utente accetta i presenti Termini per conto della società o della diversa persona giuridica per cui agisce (ad esempio in qualità di dipendente o di lavoratore autonomo) o, in assenza di una società o di altra persona giuridica, per conto proprio in qualità di persona fisica (in entrambi i casi "l'Utente"). L'Utente dichiara e garantisce di avere diritto e l'autorità (oltre che la capacità – per esempio, ha l'età legale sufficiente) per agire per conto della società di cui è parte (se presente) o per conto proprio.

2. Diritto di Recesso e Rimborso

Per un periodo limitato, successivo all'acquisto o al rinnovo di un abbonamento da parte dell'Utente (il "Termine per il Recesso"), (a) se l'utente contesta uno dei termini sanciti nei presenti Termini, o (b) se l'Utente contesta i termini di acquisto di Mas Consulting o il rinnovo automatico (se presente) da applicare all'acquisto o al rinnovo dell'abbonamento, o (c) se l'Utente è insoddisfatto (per qualsiasi ragione) dell'Offerta a cui lo stesso si è abbonato, l'Utente può recedere dall'Offerta, terminando il rinnovo automatico e continuando a beneficiare dei servizi sino alla scadenza naturale dell'abbonamento.

Per gli ordini effettuati con CRModel, Mas Consulting fornirà un rimborso integrale dei canoni di abbonamento dell'Utente qualora quest'ultimo cessi di utilizzare l'Offerta ed eserciti il diritto di recesso dall'Offerta nel Termine per il Recesso, come previsto di seguito. Il Termine di Recesso (conteggiato a partire dalla data di acquisto o di rinnovo) è pari a 30 giorni.

3. Accordi Aggiuntivi, Termini Speciali

L'Utente può sottoscrivere direttamente con Mas Consulting un accordo aggiuntivo che implementi o modifichi i presenti Termini (per esempio, un accordo commerciale della società) ("Accordo Aggiuntivo"). Inoltre, le Offerte possono essere disciplinate da termini speciali ("Termini Speciali"), compresi, ad esempio, particolari facoltà o restrizioni sulle modalità d'uso. I Termini Speciali possono applicarsi ad una determinata Offerta o ad una specifica categoria di utenti (per esempio, gli studenti). I Termini Speciali sono previsti dai Termini Speciali o nella Documentazione per l'Offerta.

L'Utente accetta i Termini Speciali, se presenti, per l'Offerta per la quale l'Utente si abbona, che l'Utente ottiene o a cui l'Utente accede o che utilizza. Nel caso in cui l'Utente non accetti tutti i predetti Termini Speciali, lo stesso non potrà abbonarsi, ottenere, accedere o utilizzare l'Offerta. Se dovesse presentarsi un contrasto tra i presenti Termini Generali del Servizio e l'Accordo Aggiuntivo o i Termini Speciali, l'Accordo Aggiuntivo o i Termini Speciali prevarranno in relazione alla materia in oggetto. Qualsiasi disposizione relativa ad un'Offerta è espressamente subordinata all'accettazione dell'Utente dei presenti Termini, e qualsiasi termine diverso o ulteriore rigettato.

4. Account



CRModel

4.1 Responsabilità dell'account

Affinché possa abbonarsi ad un'Offerta, l'Utente necessita di un account. L'Utente è responsabile per chiunque ottenga, acceda a o utilizzi le Offerte tramite lo stesso Utente o attraverso il Suo account (compresi gli Utenti Autorizzati dall'Utente). Ciò significa, tra le altre cose, che l'Utente è responsabile del rispetto dei presenti Termini da parte degli Utenti Autorizzati dall'Utente, compreso il loro utilizzo dei propri account, come se ciascuno degli Utenti Autorizzati dall'Utente fosse l'Utente stesso.

L'Utente è altresì responsabile della protezione del Proprio account e di tutte le attività collegate ad esso. Ciò significa (tra le altre cose) che l'Utente (a) garantirà che soltanto i Propri Utenti Autorizzati utilizzino le Offerte associate all'account dell'Utente e (b) garantirà la protezione e la non condivisione degli user ID o delle password (ad eccezione degli amministratori autorizzati dell'account).

L'Utente garantirà che tutte le informazioni relative al proprio account (incluse tutte le informazioni che l'Utente o i propri Utenti Autorizzati forniscono in riferimento alla registrazione dell'Utente a qualsiasi Offerta) sono e continueranno ad essere veritiere e complete.

4.2 Vantaggi dell'account

L'account dell'Utente è progettato per fornire una piattaforma a cui l'Utente possa accedere, da cui possa gestire le informazioni del proprio account, e attraverso cui possa ottenere diritti relativi a Software, Servizi Web e gli altri Vantaggi, compresi quelli gratuiti. L'account dell'Utente è progettato per essere virtualmente accessibile da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento attraverso il sito web crmodel.net

Le funzionalità dell'account dell'Utente possono includere:

- Accesso unico ai siti e servizi CRModel
- Gestione del profilo dell'Utente, impostazioni di protezione, account collegati e preferenze
- Gestione degli abbonamenti dell'Utente
- Accesso alle Offerte
- Accesso a download e versioni di prova
- Accesso a supporto tecnico, risorse per l'apprendimento e novità sugli abbonamenti
- Informazioni sull'utilizzo degli abbonamenti dell'Utente

5. L'Utente ha la titolarità del proprio lavoro

L'Utente conserverà i propri diritti di proprietà su file, progetti, modelli, data sets, immagini, documenti o materiale simile creati dallo stesso Utente o da un proprio Utente Autorizzato, e che l'Utente o un proprio Utente Autorizzato abbiano inviato o caricato in relazione ad una qualsiasi Offerta.

6. Privacy

Mas Consulting si impegna a proteggere la privacy dell'Utente e ad informare l'Utente di come Mas Consulting utilizzerà i dati personali che lo riguardano. L'Informativa sulla Privacy di Mas Consulting stabilisce

(a) le modalità con cui Mas Consulting raccoglie, utilizza, archivia e tratta i dati personali dell'Utente o che lo riguardano e (b) le modalità con cui l'Utente può chiedere l'accesso ai propri dati personali o la cancellazione degli stessi o esercitare i propri diritti in materia di privacy. L'Utente dichiara di aver letto e compreso l'Informativa sulla Privacy.

7. Abbonamenti



CRMModel

Gli abbonamenti dell'Utente possono includere Software o Servizi Web o una combinazione di entrambi Software e servizi Web. Gli abbonamenti dell'Utente possono anche includere Vantaggi aggiuntivi.

7.1 Vantaggi dell'abbonato

L'Utente avrà diritto ai Vantaggi derivanti dall'abbonamento che Mas Consulting generalmente rende disponibili agli utenti con il medesimo abbonamento (compreso il livello, l'area geografica e altre caratteristiche). I Vantaggi dell'abbonato possono includere, a titolo esemplificativo:

Supporto tecnico

Diritti per le versioni precedenti

Diritti ad Aggiornamenti, Miglioramenti e altri Software

aggiuntivi Diritti a Servizi Web

7.2 Abbonarsi ad un'offerta

Quando l'Utente si abbona ad un'Offerta, Mas Consulting generalmente fornisce all'Utente l'accesso all'Offerta mediante l'account Utente, oppure mediante altre modalità. Per alcune Offerte può essere necessario che l'Utente fornisca ulteriori informazioni per impostare ed accedere a dette Offerte, e l'Utente acconsente a fornire tali informazioni.

7.3 Durata dell'abbonamento

L'abbonamento ad un'Offerta avrà una durata determinata, che deve essere indicata al momento dell'acquisto e che deve essere menzionata nella conferma all'Utente dell'acquisto, o negli altri casi di Identificazione dell'Offerta.

7.4 Rinnovo dell'abbonamento

Al termine del periodo di abbonamento ad un'Offerta, l'Utente ha la possibilità di rinnovare il proprio abbonamento nei limiti, e alle stesse condizioni, che Mas Consulting generalmente rende commercialmente disponibili per gli abbonati delle stesse Offerte nella stessa area geografica. Gli abbonamenti possono includere l'opzione del rinnovo automatico.

7.5 Abbonamenti Modificati

Se l'abbonamento dell'Utente è sostituito da un abbonamento successivo o sostitutivo, il nuovo abbonamento può essere considerato un abbonamento modificato e pertanto sarà soggetto ai Termini per l'Abbonamento Modificato.

8. Software

Se l'Utente ordina un'Offerta che includa un Software, secondo la propria discrezionalità Mas Consulting renderà disponibile il download del Software, per mezzo dell'account dell'Utente o mediante altri strumenti elettronici.

Per ciascuna Offerta costituita dal Software che Mas Consulting rende disponibile all'Utente, e che è soggetta alla conformità con i presenti Termini e con tutti gli obblighi di pagamento, Mas Consulting garantisce all'Utente per il periodo dell'abbonamento, una licenza non esclusiva, non sub-licenziabile, e non trasferibile, per poter installare e utilizzare il Software (e permettere agli Utenti Autorizzati dall'Utente di installare e utilizzare il Software), esclusivamente (a) in conformità con la Documentazione per l'Offerta



CRMModel

e ogni altro Termine Speciale applicabile, se presente, e (b) all'interno dell'ambito dell'abbonamento dell'Utente, compreso il numero ammesso, il Tipo di Licenza, il Territorio, e altre caratteristiche specifiche relative al tipo e al livello che siano propri dell'Utente alla luce dell'Offerta a cui si è abbonato. Se l'Identificazione dell'Offerta o altra fonte di identificazione dell'Offerta da parte di Mas Consulting non specifica uno o più di questi elementi, la licenza si riterrà (a) una Versione di Prova (b) per l'Utente quale persona fisica o, se l'Utente è una società o una diversa persona giuridica, per un dipendente specifico, e (c) per l'utilizzo solo all'interno del paese o della giurisdizione in cui l'Utente ha acquistato l'Offerta. L'Utente non può installare, accedere o utilizzare (o permettere l'installazione, l'accesso o l'utilizzo) di un Software diverso da quello a cui è autorizzato in virtù di detta licenza e dei presenti Termini, e qualsiasi altra installazione, accesso o utilizzo non sono consentiti.

Durante il periodo dell'abbonamento, Mas Consulting può rendere disponibili Aggiornamenti o Miglioramenti per il Software. Tutti gli Aggiornamenti e Miglioramenti sono soggetti alla stessa licenza e agli altri termini, allo stesso modo del Software a cui gli Aggiornamenti e i Miglioramenti si applicano. All'Utente è consigliato di provvedere prontamente all'installazione e all'uso degli Aggiornamenti e dei Miglioramenti che vengono resi disponibili durante il periodo di abbonamento. Se l'Utente riceve un Aggiornamento o un Miglioramento per qualsiasi Software, Egli può installare l'aggiornamento sovrascrivendo la versione precedente.

Per la durata dell'abbonamento, l'Utente fino a tre copie del Software, per la quale l'Utente si ritiene abbonato unicamente per scopi di backup e di archiviazione su devices diversi di proprietà dell'Utente.

Qualunque Software (incluso ogni Aggiornamento e Miglioramento) che Mas Consulting renda disponibile o che consegni all'Utente è sottoposto a licenza per il limitato periodo dell'abbonamento, non è venduto, e l'Utente non può trasferire o cedere la licenza, con eccezione della misura espressamente ammessa dalla legge applicabile, nonostante la contraria previsione contrattuale, o come altrimenti permesso da Mas Consulting per iscritto. L'abbonamento dell'Utente ad un Servizio Web non garantisce allo Stesso una licenza per il sottostante Software utilizzato per fornire il Servizio Web.

9. Servizi Web

Se l'Utente si abbona a Servizi Web, Mas Consulting fornirà tali Servizi Web all'Utente per il periodo di abbonamento, assoggettandolo al rispetto dei presenti Termini e agli obblighi di pagamento. L'Utente può accedere e utilizzare i Servizi Web unicamente (a) in conformità alla Documentazione per le Offerte e ogni altro Termine Speciale applicabile, se presente, (b) per scopi commerciali interni dell'Utente nella modalità resa accessibile e/o fornita da Mas Consulting, e (c) nell'ambito dell'abbonamento dell'Utente, incluso il numero ammesso, il Tipo di Servizio Web, il Territorio e altre determinate caratteristiche specificate per il tipo e il livello che l'Utente ha selezionato quando ha sottoscritto l'abbonamento all'Offerta. Se l'Identificazione dell'Offerta dell'Utente o le altre conferme dell'abbonamento da parte di Mas Consulting non specifica una o più di tali caratteristiche, il Servizio Web dell'Utente sarà (a) una Versione di Prova, (b) per l'Utente in qualità di persona fisica o, se l'Utente è una società o altra persona giuridica, per l'utilizzo da parte di un dipendente specifico e (c) solo per l'utilizzo all'interno del paese o della giurisdizione dove l'Utente ha acquistato l'Offerta. L'Utente non può accedere o utilizzare (o permettere l'accesso o l'utilizzo di) alcun Servizio Web diverso da quello autorizzato dai presenti termini, e tale accesso o utilizzo non è autorizzato.

Mas Consulting renderà disponibili i Servizi Web all'Utente nelle modalità in cui Mas Consulting rende generalmente disponibili sul mercato i predetti Servizi Web agli utilizzatori con stesso abbonamento dell'Utente (compreso livello, l'area geografica e altre caratteristiche).



CRMModel

I Servizi Web saranno forniti utilizzando processi e garanzie che sono progettate per favorire una costante protezione del Contenuto dell'Utente. Mas Consulting può, di tanto in tanto, incaricare soggetti esterni adibiti al controllo affinché preparino report per gli abbonati di Mas Consulting nell'osservanza da parte di Mas Consulting dei controlli per la sicurezza su alcuni servizi di Mas Consulting. L'Utente può richiedere a Mas Consulting una copia di tali report relativa al Servizi Web a cui l'Utente è abbonato, subordinatamente all'accordo dell'Utente con Mas Consulting di non divulgazione e restrizione dell'utilizzo di detti report.

10. Accesso ed utilizzo delle offerte

10.1 Accesso Generale e Condizioni d'Uso

A seconda dell'Offerta, l'Utente può richiedere di avere accesso al proprio account per attivare, accedere o utilizzare (o per continuare ad accedere o utilizzare) l' Offerta. Solamente l'Utente, inclusi gli Utenti Autorizzati dall'Utente, possono avere accesso o utilizzare un'Offerta. L'accesso e l'utilizzo di tutte le Offerte è subordinato (tra le altre cose) al pagamento periodico delle somme applicabili, inclusa ogni tassa e altro costo, con riferimento alle Offerte e al rispetto dei presenti Termini.

Alcune Offerte possono provocare l'accesso automatico a Internet dei Dispositivi Elettronici dell'Utente (a base intermittente o regolarmente) - ad esempio, per convalidare l'Abbonamento dell'Utente, per fornire all'Utente l'accesso ai servizi, o per scaricare e installare Aggiornamenti e Miglioramenti, il tutto senza ulteriori comunicazioni all'Utente. L'Utente acconsente alla predetta connessione, alla convalida del proprio Abbonamento e al download automatico e all'installazione degli Aggiornamenti e Miglioramenti. Per alcune delle Offerte, l'Utente potrebbe essere in grado di modificare le impostazioni di Aggiornamento o Miglioramento di un'Offerta (ciò non è disponibile per alcune Offerte, comprese quelle per cui sono richiesti Aggiornamenti o Miglioramenti automatici per l'operatività o la sicurezza dell'Offerta).

Le Offerte non includono l'accesso a internet o ad altri network, ad altri servizi di comunicazione, o altri hardware, software, spazi di archiviazione, o risorse di sicurezza o altre risorse che siano necessarie per l'accesso o l'utilizzo delle Offerte. L'Utente, i suoi altri fornitori e i service providers sono responsabili per l'acquisto di predetti elementi e per la loro affidabilità, sicurezza e performance. Non tutte le Offerte e non tutte le funzioni di una singola Offerta (comprese quelle descritte nei Termini Speciali o nella Documentazione), sono disponibili in tutte le zone o in tutte le lingue.

10.2 Utilizzo di Materiale e Servizi di Terze Parti

Mas Consulting può fornire all'Utente contenuti, progetti, modelli, data sets, informazioni sul progetto, documenti, librerie, audio, link, dati, applicazioni e altri software, servizi o materiali simili di una terza parte (collettivamente "Materiali/Servizi di Terzi Parti") in connessione con le Offerte. Ciascuno di tali Materiali/Servizi di Terzi Parti sarà soggetta a termini differenti, da ricercare negli stessi Materiali/Servizi di Terzi Parti (per esempio, nella sezione " Finestra Informazioni su" o in un file .txt), sulla pagina web indicata da Mas Consulting, o nei Termini Speciali o nelle Documentazioni di cui i Materiali/Servizi di Terza Parte sono forniti (collettivamente "Termini delle Terze Parti"). Se non dovesse esserci alcun Termine di Terze Parti, l'Utente deve (i) limitarsi agli stessi termini dell'Offerta in virtù della quale ha ricevuto i Materiali/Servizi di Terze Parti e (ii) unicamente in relazione all'utilizzo dell'Utente di tale Offerta. L'Utente assume la responsabilità esclusiva per la determinazione, l'ottenimento e il rispetto di tutti i Termini con Terze Parti. Mas Consulting non avrà alcuna responsabilità, e non fornisce alcuna dichiarazione o garanzia in relazione

(a) ad alcuno dei Materiali/Servizi di Terze Parti o dell'utilizzo dell'Utente di tali Materiali/Servizi di Terze Parti e (b) ad alcun Termine di Terze Parti o al rispetto dell'Utente di tale Termine di Terze Parti.



CRMModel

10.3 Utilizzo del Contenuto dell'Utente

In riferimento all'accesso o all'utilizzo di determinate Offerte da parte dell'Utente, o alla fornitura all'Utente da parte di Mas Consulting di determinati servizi, l'Utente può richiedere di caricare o di altrimenti condividere il Contenuto dell'Utente. Il personale di Mas Consulting non utilizzerà il Contenuto dell'Utente a meno che (a) vi sia richiesta dell'Utente, o consenso dell'Utente - per esempio quando si tratta di fornire all'Utente supporto, o indirizzamento su questioni tecniche o altre richieste, (b) si tratti di fornire e migliorare le Offerte (inclusa la manutenzione, sicurezza, aggiornamento o altre modifiche alle Offerte), o (c) per il rispetto di obblighi legali, esecuzioni, controlli o procedimenti (per esempio, in riferimento ad una citazione a giudizio). In generale, Mas Consulting non esamina o rivede il contenuto pubblicato nell'ambito di ciascuna Offerta, sito web o servizio o che sia altrimenti reso disponibile ad Mas Consulting. Mas Consulting si riserva il diritto, comunque, di controllare e rivedere il Contenuto dell'Utente, e ha facoltà di bloccare o rimuovere il contenuto per qualsiasi ragione, incluso il mancato rispetto dei presenti Termini (per esempio, perché il contenuto è illegale, offensivo, o perché trattasi di contenuto phishing o spam). Quando l'Utente fornisce o rende accessibile il Contenuto dell'Utente, l'Utente autorizza Mas Consulting e i suoi designati, a usare, riprodurre, modificare, distribuire, e rendere disponibile il Contenuto dell'Utente in relazione alla fornitura all'Utente delle Offerte e consentendo a Mas Consulting il rispetto dei propri obblighi, e come altrimenti previsto dai presenti termini.

L'Utente (a) è responsabile per l'intero Contenuto dell'Utente e per assicurare che il Contenuto dell'Utente e il suo utilizzo in riferimento a qualsiasi Offerta sia conforme con tutte le leggi applicabili, ai regolamenti e ai presenti Termini, e (b) garantisce che il Contenuto dell'Utente non infrangerà o si approprierà indebitamente di alcun diritto di proprietà o di proprietà intellettuale di alcuna persona o che non violi alcuna legge o regolamento applicabile. Mas Consulting raccomanda all'Utente di garantire e proteggere il Contenuto dell'Utente utilizzando le appropriate tecnologie di crittografia e sicurezza. L'Utente prende atto che i servizi online possono essere soggetti a sporadici disturbi o interruzioni e che l'Utente può non essere in grado di recuperare il Contenuto dell'Utente. Mas Consulting raccomanda all'Utente di effettuare un periodico backup del Contenuto dell'Utente sul proprio sistema di archiviazione. L'Utente è sempre responsabile dell'archiviazione e della manutenzione delle proprie copie backup del Contenuto dell'Utente.

11. Versioni di Prova

Mas Consulting può rendere disponibili o consegnare Offerte (o caratteristiche di un'Offerta) contrassegnate o concesse come "non per la rivendita", "gratis", "di valutazione", "prova", "pre-vendita", "beta" o altre definizioni simili (collettivamente, "Versioni di Prova"). L'Utente può scaricare, installare, accedere o utilizzare le Versioni di Prova unicamente per il periodo e per le finalità della prova, come espressamente consentito da Mas Consulting. Ad eccezione di quanto espressamente previsto nella Documentazione Online o in altra Documentazione per la Versione di Prova o nei Termini Speciali applicabili, (a) il periodo di abbonamento per la Versione di Prova sarà limitato a 30 giorni, (b) l'utilizzo da parte dell'Utente sarà limitato a finalità di valutazione non commerciale, senza alcun diritto di rendere disponibile o distribuibile la Versione di Prova a terze parti, e (c) l'utilizzo potrà essere effettuato esclusivamente dall'Utente in qualità di persona fisica o, se l'Utente è una società o altra persona giuridica, da parte di un dipendente specifico. Nonostante tutto quanto contenuto nei presenti Termini o altrimenti, (a) Mas Consulting non assume alcun impegno in riferimento alle Versioni di Prova con riguardo a qualsiasi funzionalità, funzione, livello di servizio o dati e non fornisce alcuna garanzia di nessun tipo con riferimento alle Versioni di Prova, (b) Mas Consulting può decidere di non rilasciare generalmente Versioni di Prova o di non convertire ogni Versione di Prova in un prodotto offerto, e (c) le Versioni di Prova possono contenere



CRMModel

un codice che non sia interamente testato, inclusi errori o difetti che possono causare la completa perdita dei dati o il mancato funzionamento del sistema. Gli abbonamenti a Versioni di Prova non includono i Vantaggi dell'Abbonamento, e Mas Consulting si riserva il diritto, senza alcuna ulteriore comunicazione, di terminare qualsiasi Versione di Prova in qualsiasi momento.

12. Siti Web

Separatamente dalle sue Offerte, Mas Consulting può fornire informazioni sul proprio sito web. L'Utente accetta di utilizzare il sito web di Mas Consulting in conformità con i Termini d'Uso del Sito Web.

13. Feedback

L'Utente non ha l'obbligo di fornire a Mas Consulting idee per lo sviluppo, suggerimenti o altri feedback (collettivamente "Feedback"), che siano in relazione alla Versione di Prova o altrimenti, a meno che sia diversamente specificato nei Termini Speciali di un'Offerta. Se, tuttavia, l'Utente fornisce qualsiasi Feedback, l'Utente garantisce a Mas Consulting una licenza non esclusiva, trasferibile, irrevocabile, globale e gratuita (con il diritto di sub licenziarla) di fare, usare, vendere, offrire in vendita, riprodurre, modificare, distribuire, rendere disponibile, esporre pubblicamente e eseguire, divulgare e in altro modo utilizzare il Feedback e qualsiasi Offerta che utilizzi il Feedback.

14. Limitazioni all'Uso

14.1 Le Offerte sono strumenti

Le Offerte sono strumenti intesi unicamente per assistere l'Utente con i propri progetti, analisi, simulazioni, stime, test e altre attività, e non rappresentano una sostituzione del giudizio professionale dell'Utente o del progetto, analisi, simulazione, stima, test o altre attività indipendenti e proprie dell'Utente, incluse quelle con riferimento allo stress del prodotto, sicurezza e utilità. A causa dell'ampia varietà di applicazioni potenziali per le Offerte, le stesse non sono state progettate o testate per qualunque uso specifico, ed è responsabilità dell'Utente di determinare se l'uso di un'Offerta sia appropriato alla finalità posta dall'Utente stesso. Mas Consulting non sarà responsabile in nessun modo per i risultati ottenuti mediante l'utilizzo delle Offerte, incluso qualsiasi Output. L'Utente è responsabile per il proprio utilizzo (incluso quello dei propri Utenti Autorizzati) delle Offerte e ogni risultato prodotto dalle Offerte, incluso qualsiasi Output. La responsabilità dell'Utente include, senza alcuna limitazione, la determinazione di utilizzi appropriati per le Offerte e la selezione delle Offerte, di altri programmi informatici e materiali destinati a favorire i risultati perseguiti dall'Utente. L'Utente è anche responsabile di stabilire le procedure adeguate e indipendenti per testare l'affidabilità, accuratezza, completezza, e rispetto dei requisiti legali applicabili e tutte le altre caratteristiche di ciascun Output, inclusi, senza limitazione, tutti gli elementi progettati per l'assistenza delle Offerte. L'Utente prende atto, inoltre che le Offerte e gli Output potrebbero non raggiungere i risultati che lo stesso Utente desidera raggiungere mediante il proprio progetto, analisi, simulazione, stima, test e altri vincoli.

14.2 Le Offerte non sono programmate per l'Archiviazione di Dati Personali Sensibili a

La funzionalità di archiviazione dati, associata alle Offerte NON è adatta per l'archiviazione di numeri di previdenza sociale, numeri di carte di credito o di debito, numeri di conti finanziari, numeri di licenze di guida, informazioni mediche o di assicurazione medica; dati relativi a caratteristiche personali o ad altre informazioni personali, come origini etiche, credi religiosi o filosofici, orientamenti politici o opinioni, dati genetici o biometrici, orientamento sessuale, o appartenenza a sindacati; o altre informazioni che possano esporre e porre a rischio l'individuo se impropriamente divulgate o usate (collettivamente "Dati Personali



CRMModel

Sensibili"). Ad eccezione di quanto espressamente richiesto da Mas Consulting (per esempio, un numero di carta di credito per acquistare un abbonamento), l'Utente non caricherà o altrimenti renderà disponibile a Mas Consulting alcuno dei Dati Personali Sensibili, incluso alcun file contenente Dati Personali Sensibili, in relazione all'utilizzo da parte dell'Utente di ciascuna delle Offerte.

14.3 Utilizzo accettabile delle Offerte

L'Utente accederà e utilizzerà (e permetterà di accedere e di utilizzare) le Offerte esclusivamente in conformità con (e nel rispetto di) tutte le normative applicabili. Ad eccezione di quanto espressamente autorizzato dai presenti Termini, incluso ogni altro Accordo Aggiuntivo e Termine Speciale, o come altrimenti espressamente previsto per iscritto da Mas Consulting, l'Utente non dovrà:

- Riprodurre, modificare, adattare, trasferire, convertire o creare lavori derivati di nessuna porzione o dell'Offerta, con eccezione di quanto espressamente ammesso dalla legge applicabile, malgrado un opposto divieto contrattuale;
- Sub licenziare, distribuire, trasmettere, vendere, noleggiare, affittare, concedere in prestito o altrimenti rendere disponibile nessuna porzione di e qualsiasi Offerta (inclusa qualsiasi funzionalità di ciascuna Offerta) ad una terza parte, o fornire qualsiasi funzionalità di ciascuna Offerta ad una terza parte (che sia sulla base di "service bureau" o altrimenti); e
- Accedere o utilizzare qualsiasi Offerta su o attraverso internet (diversamente da quanto reso disponibile da Mas Consulting attraverso internet), qualsiasi wide-area network (WAN) o altro network non locale; su o attraverso alcuna virtual private network (VPN); o su o attraverso alcuna applicazione di tecnologia virtuale, tecnologia di visualizzazione remota, web-hosting, time-sharing, software come servizio, piattaforma come servizio, infrastruttura intesa come servizio, cloud o altri servizi basati sul web, hosted o simili.

In aggiunta, l'Utente non dovrà

- Rimuovere alcun avviso di copyright, marchio, riservatezza o di altri diritti di proprietà dalle Offerte, Documentazioni o materiale affine;
- Rimuovere, disabilitare o altrimenti limitare l'efficacia di qualsiasi protezione tecnica utilizzata da Mas Consulting per (a) gestire, monitorare, controllare o analizzare l'installazione di, l'accesso o l'utilizzo di ciascuna Offerta o (b) proteggere i diritti di proprietà intellettuale di Mas Consulting;
- Pubblicare, trasmettere o altrimenti rendere disponibile utilizzando le Offerte qualsiasi informazione o materiale che sia o possa essere:
 - falso, calunnioso, diffamatorio, fraudolento o altrimenti contrario alla legge o illecito;
 - minaccioso, molesto, degradante, odioso o intimidatorio o che in altro modo non rispetti i diritti e la dignità altrui;
 - osceno, indecente, pornografico o altrimenti criticabile;
 - protetto da copyright, marchio, diritti su progetti, diritti sui segreti industriali, diritto di pubblicità e privacy o qualsiasi altro diritto di proprietà, senza il previo e espresso consensoscritto da parte del proprietario;
 - un segreto nazionale o di stato, informazioni classificate, o ciascuna altra informazione o materiale (incluso qualsiasi fotografia, disegno, pianta o modello) che sia soggetto a trattamento ufficiale confidenziale;
 - codici segreti, controfirme, valuta criptata, password e altre informazioni affini;
 - pubblicità, spam, un'offerta per vendere o acquistare qualsiasi bene o servizio, una "lettera a catena" o alter forme di sollecitazione; o



CRMModel

- qualsiasi malware (come un virus, virus worm, virus Cavallo di Troia, Uovo di Pasqua, time bomb o spyware) o altri codici informatici, file o programmi che siano o siano potenzialmente dannosi o invasivi o che intendano danneggiare o dirottare l'operatività di, limitare l'uso di, monitorare l'uso di ogni hardware, software o equipaggiamento;
- Usare le Offerte in modo fraudolento o altrimenti contrario alla legge o illecito, o con qualsiasi finalità o effetto fraudolento, contrario alla legge o illecito;
- Interferire con o interrompere l'operatività di qualsiasi Offerta o dei server o delle reti usate per rendere le Offerte disponibili, inclusa attività di hackeraggio e defacing di qualsiasi porzione dell'Offerta;
- Tentare di rilevare, analizzare o testare la vulnerabilità di qualsiasi Offerta o di violare o eludere qualsiasi misura di sicurezza o autenticazione utilizzata per ciascuna Offerta;
- Utilizzare ciascuna Offerta come archivio per "loading remote" o come "porta" o "signpost" ad altre pagine web o risorse internet, che siano interne o esterne dai siti attraverso cui le Offerte sono fornite;
- Impersonare un altro individuo o un'altra entità ai fini di utilizzarne l'ID Mas Consulting o per altro scopo, o dichiarare falsamente o erroneamente l'affiliazione dell'Utente con qualsiasi altra persona o entità;
- Utilizzare le Offerte in relazione a qualsiasi applicazione intrinsecamente pericolosa, inclusa qualsiasi applicazione che possa causare la morte, il danno alla persona, danni catastrofici o distruzione di macchinari;
- Collezionare contenuti o informazioni, da e con un'Offerta, utilizzando procedure automatizzate (come robot, tecnologia spider, applicazione per la ricerca/recupero del sito o altri dispositivi di recupero, indice, "scrape," o "data mine");
- Utilizzare ciascuna Offerta o l'output di qualsiasi Offerta in relazione alla formazione di un network neurale o sviluppo di macchina (machine learning), deep learning o sistemi o software di intelligenza artificiale;
- Disaggregare le componenti di ciascuna Offerta per utilizzo separato l'una dall'altra o su dispositivi elettronici differenti (con eccezione di quanto possa essere espressamente autorizzato da Mas Consulting per iscritto); o
- Utilizzare o accedere a Software resi disponibili come parte di un Servizio Web separato dal Servizio Web applicabile (con eccezione di quanto possa essere espressamente autorizzato da Mas Consulting per iscritto).

15. Riservatezza

L'Utente o Mas Consulting (in qualità di "Parte Divulgante") può rivelare o rendere disponibile Informazioni Confidenziali all'altra parte ("Parte Ricevente") come previsto dai presenti Termini. Per le Informazioni Confidenziali della Parte Divulgante, la Parte Ricevente utilizzerà lo stesso livello di diligenza che essa utilizza per garantire la riservatezza delle proprie Informazioni Confidenziali dello stesso genere (ma comunque non al di sotto di un livello ragionevole di diligenza) e (a) utilizzerà le Informazioni Confidenziali della Parte Divulgante solamente in riferimento alle Offerte, e (b) ad eccezione di quanto diversamente autorizzato dalla Parte Divulgante per iscritto, limiterà l'accesso alle Informazioni Confidenziali della Parte Divulgante a quei propri dipendenti, consulenti, contraenti, fornitori di servizi, consulenti professionali e altre persone che necessitino di tale accesso per finalità collegate alle Offerte e che siano soggetti agli obblighi confidenziali stipulati con la Parte Ricevente, non meno stringenti di quelli previsti nei presenti Termini. La Parte Ricevente può fornire Informazioni Confidenziali alla Parte Divulgante se ciò è conforme a quanto previsto da legge. La Parte Ricevente fornirà alla Parte Divulgante un avviso preventivo della divulgazione



CRMModel

obbligatoria (nei limiti concessi dalla legge) e compirà passi ragionevoli per limitare tale divulgazione. Mas Consulting potrà anche divulgare l'Informazione Confidenziale dell'Utente per conformarsi a qualsiasi richiesta governativa o dall'organismo di regolamentazione (compresi citazione a giudizio o ordini del tribunale), quale parte di un procedimento giuridico che coinvolga Mas Consulting o su richiesta dell'Utente. Se la divulgazione è fatta su richiesta dell'Utente, l'Utente può essere responsabile per i costi di compilazione e fornitura dell'accesso alle Informazioni Confidenziali dell'Utente.

16. Diritti Proprietari di Mas Consulting

L'Utente prende atto e accetta che Mas Consulting e avrà la piena proprietà di e ogni diritto su (a) le Offerte, e altre informazioni o materiali forniti o resi disponibili da Mas Consulting all'Utente e (b) ogni copia di quanto sopra, o ogni altro materiale o altra informazione basata su, derivante da o che utilizzi in altro modo ciò che precede (inclusi tutti i diritti sui segreti commerciali, copyright, marchi, brevetti e tutto il resto relativo a proprietà intellettuale o diritti di proprietà relativi a tutto quanto precede). La struttura e l'organizzazione, i relativi algoritmi e altri elementi interni, i protocolli, le strutture dei dati e altri elementi esterni, e il codice sorgente delle Offerte costituiscono informazioni confidenziali e di proprietà di Mas Consulting, e l'Utente non divulgherà dette informazioni a terze parti, o utilizzerà le predette informazioni per qualsiasi scopo diverso da quello richiesto per un accesso ordinario e per l'utilizzo delle Offerte come previsto dai presenti Termini, senza il preventivo consenso scritto di Mas Consulting. Inoltre, l'Utente acconsente a non accedere o tentare di accedere alle Offerte attraverso strumenti diversi dall'interfaccia fornita o autorizzata da Mas Consulting. In aggiunta, l'Utente acconsente a non impegnarsi in alcuna decompilazione, disassemblamento, o altra forma di ingegneria inversa o altrimenti a non tentare di scoprire, imparare o studiare la struttura dell'organizzazione, dei relativi algoritmi e elementi interni, dei protocolli, della struttura dei dati e di elementi esterni, o del codice sorgente delle Offerte, ad eccezione di quanto espressamente permesso secondo la normativa applicabile e malgrado l'opposto divieto contrattuale. Mas Consulting può rendere disponibile o fornire l'accesso ad altre informazioni confidenziali e di sua proprietà (entrambe definite come tali o intese come tali in dette circostanze). Se l'Utente riceve tale informazione, l'Utente non la divulgherà ad alcuna terza parte, o userà tale informazione per finalità diverse da quelle richieste per l'accesso e l'utilizzo delle Offerte, così come previste dai presenti termini, senza il previo consenso scritto di Mas Consulting.

L'Utente è titolare unicamente di quei diritti espressamente riconosciuti in capo a Lui dai presenti Termini (incluso ogni Accordo Aggiuntivo o Termine Speciale). Tutti i diritti non espressamente concessi, sono riservati in favore di Mas Consulting; Mas Consulting esclude espressamente a (e l'Utente acconsente a non far valere) ogni altro diritto.

L'Utente acconsente a non intraprendere alcuna azione o ad autorizzare o incoraggiare terze parti a intraprendere alcuna azione (o collaborare con parti terze nell'intraprendere alcuna azione), non coerente con quanto sopra esposto.

17. Garanzia Limitata, Esoneri, Limitazioni di Responsabilità

17.1 Garanzia limitata

Mas Consulting garantisce che, per ogni abbonamento pagato, a partire dalla data in cui l'Offerta a cui ci si è abbonati diviene disponibile per l'Utente e per i successivi 90 giorni l'Offerta fornirà le generali caratteristiche e funzionalità descritte nella Documentazione dell'utilizzatore finale per la relativa Offerta. L'intero obbligo e responsabilità di Mas Consulting, ed il solo ed esclusivo rimedio dell'Utente, per la violazione da parte di Mas Consulting di questa garanzia, sarà l'obbligo per Mas Consulting, a propria



CRMModel

scelta, (a) di tentare di rimediare ragionevolmente alla violazione o (b) di rimborsare l'ammontare ricevuto per l'abbonamento sottoscritto e terminare tale abbonamento. L'Utente deve sollevare qualsiasi richiesta di garanzia per qualsiasi Offerta durante il Periodo di Garanzia.

17.2 Esoneri di responsabilità

CON ECCEZIONE DELLA GARANZIA ESPRESSA E LIMITATA PREVISTA NELLA SOPRAINDICATA SEZIONE "Garanzia Limitata" (Sezione 17.1), E DI OGNI ALTRA GARANZIA ESPRESSA PREVISTA COME TALE IN OGNI ACCORDO AGGIUNTIVO O NEI TERMINI SPECIALI, NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA NORMATIVA APPLICABILE, (a) LE OFFERTE SONO FORNITE NELLO STATO IN CUI SI TROVANO ("AS IS") E (b) MAS CONSULTING NON FORNISCE, E L'UTENTE NON RICEVE, ALCUNA GARANZIA, DICHIARAZIONE, CONDIZIONE O IMPEGNO DI ALCUN TIPO, ESPLICITO O IMPLICITO, CON RIFERIMENTO A CIASCUNA OFFERTA O A QUALUNQUE OUTPUT, INCLUSA OGNI GARANZIA IMPLICITA DI COMMERCIALIZZABILITÀ, QUALITÀ SODDISFACENTE, IDONEITÀ A USO SPECIFICO, O NON VIOLAZIONE O ALTRE GARANZIE E CONDIZIONI IMPLICITE PER STATUTO, O OGNI ALTRA GARANZIA O CONDIZIONE BASATA SU TRATTATIVE COMMERCIALI,

NEGOZIAZIONE O SUGLI STANDARD DEL SETTORE. Qualsiasi dichiarazione relativa alle Offerte (inclusa qualsiasi dichiarazione sulle loro funzionalità e prestazioni) o sugli Output, o altre comunicazioni con l'Utente, che non siano comprese nei presenti Termini o in qualsiasi altro Accordo Aggiuntivo o in Termini Speciali, sono limitate a mero scopo informativo e non rappresentano una garanzia, una dichiarazione, una condizione o un altro impegno. Senza limitazioni alla portata generale di quanto precede, Mas Consulting non garantisce

o altrimenti si impegna affinché (a) le Offerte o gli Output, o l'accesso agli stessi o il loro uso, siano disponibili, ininterrotti, liberi da errori, sicuri, precisi, affidabili o completi, (b) le Offerte raggiungano specifiche prestazioni, o criteri di disponibilità, (c) il Contenuto dell'Utente non venga perso o danneggiato, o (d) gli errori siano corretti o altre richieste di assistenza particolari vengano gestite per soddisfare i bisogni dell'Utente. Ogni riferimento a accesso, uso, archiviazione, o altre voci "illimitati" in riferimento ad un'Offerta, sarà subordinato alle limitazioni tecniche della stessa Offerta.

17.3 Limitazione di Responsabilità

Mas Consulting non assumerà alcuna responsabilità (diretta o indiretta) per tutti i danni incidentali, speciali, indiretti, consequenziali, di natura sanzionatoria; perdita di profitti o ricavi; interruzione dell'attività commerciale o mancato utilizzo; costi di approvvigionamento di beni o servizi fungibili, o di altri costi di copertura; fallimento o anomalie negli Output; perdita, danneggiamenti o eliminazioni di (o mancanza di eliminazione) dei dati o del Contenuto dell'Utente; o danni risultanti da Forza Maggiore (in ogni caso, indipendentemente dalla teoria legale per la ricerca di tali danni in responsabilità aventi altra natura). Inoltre, la responsabilità di Mas Consulting con riferimento a ciascuna Offerta o Output non eccederà l'ammontare pagato o che potrebbe essere pagato dall'Utente per l'Offerta in relazione ad un periodo annuale prima degli eventi o delle circostanze che abbiano dato luogo alla responsabilità incorsa.

Le limitazioni di responsabilità previste nei presenti Termini si applicheranno nella misura massima consentita dalla legge applicabile ad ogni danno o altra responsabilità, comunque causato e a prescindere dalle ipotesi di responsabilità, che siano basate su contratto, su torto (incluse negligenza e stretta responsabilità), su indennizzo, regresso, normativa o altro, anche se Mas Consulting sia stata avvisata della possibilità di responsabilità e a prescindere se i limitati rimedi previsti nei presenti termini abbiano mancato il raggiungimento della loro finalità.

L'Utente prende atto che l'ammontare da pagare per le Offerte è basato in parte sulle, ed è dimostrazione



CRMModel

delle, esclusioni di garanzie e limitazioni di responsabilità nei presenti Termini, e che tali esoneri e limitazioni sono elementi essenziali della contrattazione tra l'Utente e Mas Consulting.

Niente nei presenti Termini è diretto a limitare o escludere la responsabilità di Mas Consulting per (a) morte o lesione personale causata da dolo o colpa grave di Mas Consulting (b) i danni o le perdite riportati dall'Utente e causati da frode di Mas Consulting.

17.4 Rapporto con la normativa applicabile

Mas Consulting non intende limitare le garanzie dell'Utente, o altri diritti e mezzi dell'Utente, o la responsabilità di Mas Consulting per i danni o le perdite nella misura in cui tali limitazioni non siano permessi per legge (come garanzie per statuto, condizioni, rimedi, responsabilità che non possono essere escluse dalla legge applicabile). Niente nei presenti Termini riduce l'effetto delle garanzie, della responsabilità di Mas Consulting per danni o perdite, o altri termini che non possano essere esclusi o in altro modo modificati ai sensi della legge, malgrado una restrizione contrattuale in senso contrario. I presenti Termini garantiscono all'Utente specifici diritti legali, e l'Utente potrebbe anche maturare altri diritti legali che varino da giurisdizione a giurisdizione. Per esempio, alcune giurisdizioni non permettono l'esclusione di garanzie implicite o l'esclusione o la limitazione di danni incidentali o consequenziali, tanto che tali previsioni all'interno dei presenti Termini possono non applicarsi all'Utente.

18. Indennizzo

L'Utente manleverà e terrà indenne (e, su richiesta di Mas Consulting, difenderà) Mas Consulting da qualsiasi perdita, responsabilità, spesa (incluse le spese legali in misura ragionevole) subita o sostenuta da Mas Consulting per qualsiasi pretesa, azione legale o procedimento ("Pretesa") derivante da o in relazione a (a) Contenuti dell'Utente, (b) utilizzo da parte dall'Utente (inclusi gli Utenti autorizzati dell'Utente) delle Offerte, compresi eventuali Output o altri risultati prodotti da tale utilizzo e (c) violazione da parte dell'Utente (inclusi gli Utenti autorizzati dell'Utente) dei presenti Termini (inclusi Accordi aggiuntivi, Termini speciali o altri termini applicabili).

19. Durata, Cessazione e Sospensione

I presenti Termini diventano efficaci dalla prima data ammessa conformemente alla sezione "Accettazione" (Sezione 1) e continuano a mantenere efficacia con durata indefinita, a meno che terminino conformemente a quanto disposto da questa sezione "Durata, Cessazione e Sospensione" (Sezione 19).

19.1 Il Diritto dell'Utente alla Risoluzione

L'Utente può risolvere il proprio abbonamento e i presenti Termini se Mas Consulting è in violazione sostanziale dei presenti Termini (incluso ogni Accordo Aggiuntivo, ogni Termine Speciale o ogni altro termine applicabile) e non riesca a sanare tale violazione nel termine di 30 giorni dall'avviso scritto della violazione.

19.2 il Diritto di Mas Consulting alla Risoluzione

Mas Consulting può risolvere taluno o tutti gli abbonamenti dell'Utente o altre Offerte, i presenti Termini e/o l'account dell'Utente, se (a) l'Utente non ha abbonamenti vigenti pagati, (b) l'Utente non è riuscito a pagare in tempo alcuni delle somme (inclusi canoni e imposte) dovute con riferimento a qualunque Offerta o comunque in altro modo dovute a Mas Consulting, (c) l'Utente (incluso ogni Utente Autorizzato dall'Utente) ha significativamente violato i presenti Termini (incluso ogni Accordo Aggiuntivo, ogni Termine Speciale o ogni altro termine applicabile), e non ha provveduto a sanare tale violazione del termine di 30



CRMModel

giorni dall'avviso scritto della violazione, o (d) l'Utente è soggetto a procedure di bancarotta o insolvenza, divengainsolvente, stipuli un accordo con o che riguardi i propri creditori (inclusa una cessione a vantaggio al creditore) o avvii un procedimento di liquidazione. I presenti Termini cesseranno automaticamente la propria efficacia senza alcun altro avvertimento o azione da parte di Mas Consulting se l'Utente cade in liquidazione.

19.3 Effetto della cessazione dell'abbonamento

Alla scadenza o cessazione di un abbonamento o altra Offerta, per qualsiasi motivo, cesseranno i diritti dell'Utente con riferimento a tale Offerta, inclusi eventuali licenze Software o Vantaggi dell'abbonamento correlati. In tale momento, l'Utente cesserà di accedere all'Offerta e di utilizzarla (incluso ogni accesso e utilizzo da parte degli Utenti autorizzati dell'Utente) e disinstallerà tutte le copie dei materiali correlati a tale Offerta (incluso ogni Software, Documentazione o altro materiale di Mas Consulting). In aggiunta, su richiesta di Mas Consulting, l'Utente distruggerà tali copie o le riconsegnerà a Mas Consulting. L'Utente conserverà la prova dell'avvenuta restituzione o distruzione di tutte le copie. Mas Consulting può rimuovere, senza preavviso, i Contenuti dell'Utente, in tutto o in parte, inclusi i backup e altre copie degli stessi. Per ulteriori informazioni sul recupero dei contenuti dopo la scadenza/cessazione, si prega di controllare la singola Offerta di Servizi Web. Tale concessione di un breve periodo di recupero per alcuni Servizi Web, se disponibile, non solleva l'Utente dalla responsabilità di mantenere e proteggere le copie complete dei suoi Contenuti dell'Utente in ogni momento.

19.4 Il Diritto di Mas Consulting di Sospendere

Se Mas Consulting ritiene in buona fede che il Contenuto dell'Utente o la condotta dell'Utente o la mancanza di azione (inclusa la condotta o la inerzia degli Utenti Autorizzati dall'Utente) possano (a) rappresentare un rischio o comunque avere un impatto negativo sulle Offerte, sui sistemi o sugli altri utilizzatori, (b) rappresentare o facilitare la manomissione mediante rimozione, disabilitazione o altre limitazioni della effettività di ogni protezione tecnica (incluso ogni meccanismo per la gestione, il monitoraggio, il controllo o l'analisi dell'installazione dell'accesso o dell'uso di ciascuna Offerta o le protezioni dei diritti di proprietà intellettuale di Mas Consulting), (c) assoggettare Mas Consulting a responsabilità, o (d) non conformarsi con i presenti Termini (incluso ogni Accordo Aggiuntivo, Termine Speciale o Altro termine applicabile), incluso il mancato pagamento di ogni ammontare dovuto con riferimento a ciascuna Offerta, Mas Consulting ha il diritto, ma non l'obbligo, di disabilitare o sospendere l'accesso dell'Utente e l'uso di ciascuna Offerta e l'accesso e l'uso del Contenuto dell'Utente. A meno che Mas Consulting ritenga ragionevolmente che un'azione immediata sia prudente, Mas Consulting tenterà di notificare all'Utente la volontà programmata di interruzione o sospensione prima che queste diventino efficaci.

20. Varie

20.1 Modifiche delle Offerte

Mas Consulting si riserva il diritto, di tanto in tanto (e l'Utente prende atto e accetta questa facoltà di Mas Consulting) (a) di modificare o lanciare versioni successive di un'Offerta, o interrompere un'Offerta e/o fornire in cambio un'Offerta sostitutiva, (b) di modificare o interrompere i Vantaggi, le caratteristiche e le funzionalità, o i servizi di supporto o la disponibilità con riferimento ad un'Offerta, che sia in generale o con riferimento ad una specifica area geografica o ad una determinata lingua, o (c) di aggiungere o modificare le chiavi di licenza, le autorizzazioni, o altri elementi che controllino l'accesso o l'utilizzo delle Offerte. Mas Consulting si impegnerà ad informare l'Utente delle principali modifiche delle Offerte.

20.2 Modifiche dei Termini



CRMModel

Nel limite massimo consentito dalla normativa applicabile, Mas Consulting si riserva il diritto di modificare di tanto in tanto i presenti Termini (e l'Utente prende atto di tale facoltà di Mas Consulting). Mas Consulting si impegnerà a notificare all'Utente ogni modifica sostanziale ai Termini che possa avere un concreto effetto negativo per l'Utente ("Avviso di Modifica"), e l'Utente avrà dunque l'opportunità di esaminare tale modifica. Con eccezione di ciò che sia diversamente previsto nei presenti Termini (incluso ogni Accordo Aggiuntivo o Termine Speciale), se una qualsiasi di tali modifiche dovesse avere un effetto concreto negativo sull'Utente e l'Utente non acconsenta alla modifica, l'Utente può rifiutare la modifica stessa con notificazione a Mas Consulting del proprio rifiuto entro 30 giorni dall'Avviso di Modifica. Se l'Utente rigetta una modifica in tali circostanze, (a) l'accesso e l'utilizzo da parte dell'Utente di ciascuna Offerta interessata dalla modifica continuerà ad essere governata dai termini efficaci subito prima della modifica (con eccezione dell'ipotesi in cui la modifica sia stata compiuta a fini di sicurezza, privacy, o per motivi di conformità alla normativa) fino (i) alla fine del periodo di abbonamento in quel momento in vigore o per altra Offerta, se applicabile, o, (ii) 180 giorni dopo l'Avviso di Modifica, se anteriore, e (b) i diritti dell'Utente relativi a tali Offerte, inclusi quelli relativi ai Vantaggi dell'abbonamento termineranno. Nell'ipotesi di una cessazione da parte dell'Utente, Mas Consulting rimborserà la quota pro-rata dei canoni già pagati e relativa al periodo residuo dell'abbonamento dell'Utente, con riferimento all'Offerta a seguito della efficacia della cessazione. Tale data rappresenterà la fine del termine di quelle Offerte. Se un abbonamento è rinnovato o esteso, sarà soggetto ai Termini allora correnti. Gli avvisi dall'Utente o da Mas Consulting saranno forniti secondo quanto previsto di seguito, ad eccezione che l'Utente possa fornire la notificazione del proprio rifiuto (nel periodo di 30 giorni descritto sopra) all'indirizzo e-mail, o in altra maniera, specificata nell'Avviso di Modifica.

Nonostante quanto detto, le modifiche riguardanti l'Informativa sulla Privacy, i Termini Speciali, i Tipi di Abbonamento, i Vantaggi dell'Abbonamento o altre politiche, saranno gestite secondo quanto descritto di seguito.

L'Utente prende atto che i propri impegni con riferimento alle Offerte e ai Vantaggi degli Abbonamenti non sono subordinati alla consegna di caratteristiche o funzionalità future (o a dichiarazioni orali o scritte sulle caratteristiche e funzionalità future).

20.4 Soggetto Mas Consulting, Legge Applicabile e Risoluzione delle Controversie

In base a dove sia situata la sede di affari dell'Utente (o, se si tratta di persona fisica, dove sia situata la residenza dell'Utente), i seguenti Termini si intendono validi tra l'Utente e il Soggetto Mas Consulting indicato di seguito. La normativa applicabile per i presenti Termini, incluso ciascun diritto, obbligo e reclamo delle parti, saranno specificate di seguito. Allo stesso modo, ogni controversia, reclamo o disputa sorta o in relazione ai presenti Termini, inclusa ogni violazione, esecuzione, risoluzione o recesso, applicazione, interpretazione o validità dei presenti Termini (che siano derivanti da contratto, torto, incluse negligenza e stretta responsabilità, norme di concorrenza o altro), e inclusa la determinazione della finalità o l'applicabilità delle previsioni di risoluzione delle controversie dei presenti Termini, saranno determinate secondo la legge, nel luogo e con il procedimento di risoluzione delle controversie competente per territorio.

20.5 Conformità

Mas Consulting ha il diritto di verificare l'installazione, l'accesso e l'utilizzo di tutte le Offerte da parte dell'Utente e degli Utenti autorizzati dell'Utente. Nell'ambito di tale verifica, Mas Consulting o il suo rappresentante autorizzato ha il diritto, con un preavviso di 15 giorni, di ispezionare i dati, i sistemi e le strutture dell'Utente, inclusi gli ID Mas Consulting e altre informazioni correlate, presso la sede dell'Utente



CRMModel

mediante uno strumento di verifica approvato di Mas Consulting. In aggiunta al diritto di Mas Consulting di eseguire una verifica presso la sede dell'Utente, entro 15 giorni dalla richiesta di tale verifica l'Utente fornirà a Mas Consulting una relazione, mediante uno strumento di verifica approvato di Mas Consulting, in merito all'installazione, all'accesso e all'utilizzo delle Offerte da parte dell'Utente e dei suoi Utenti autorizzati, inclusi gli ID Mas Consulting e altre informazioni correlate. Se Mas Consulting ritiene che l'installazione, l'accesso o l'utilizzo da parte dell'Utente non sia conforme ai presenti Termini (inclusi Accordi aggiuntivi, Termini speciali o altri termini applicabili), l'Utente acquisterà immediatamente nuovi abbonamenti per porre rimedio alla non conformità e sosterrà i costi ragionevoli della verifica di Mas Consulting. Mas Consulting si riserva il diritto di perseguire ogni altra azione di riparazione prevista dalla legge o dall'equity.

20.6 Forza Maggiore

Nessuna delle parti sarà responsabile o avrà alcuna responsabilità per qualsiasi ritardo o mancata esecuzione a causa di circostanze imprevedute o per motivi che vadano oltre qualsiasi il proprio ragionevole controllo, incluse le situazioni di forza maggiore, terremoti, incendi, inondazione, sanzioni, embarghi, scioperi, serrate, o altre turbative sindacali, disordini civili, fallimenti, indisponibilità o ritardi dei fornitori o dei licenziatari, rivolte, atti terroristici o diversamente dolosi o criminali, guerre, avaria o interruzione di internet o delle connessioni internet di terze parti o delle loro infrastrutture, interruzione di energia, gesta di autorità civile e militare e avverse condizioni meteorologiche ("Forza Maggiore"). La parte colpita darà pronto avviso scritto (quando possibile) della mancata performance e effettuerà ragionevoli sforzi per limitare il ritardo risultato nella sua prestazione.

20.7 Esportazioni

Quando l'Utente ottiene, accede o utilizza un'Offerta, l'Utente deve conformarsi al controllo sulle esportazioni e alle leggi sul commercio internazionale e normative italiane e degli altri paesi la cui legge si possa applicare all'Utente e al Contenuto dell'Utente.

20.8 Cessione

L'Utente non può cedere o diversamente trasferire i presenti Termini, o i diritti dell'Utente o gli obblighi derivanti dai presenti Termini (sia che nascano da esecuzione della legge che in altro modo) senza il preventivo consenso scritto di Mas Consulting, e Mas Consulting può recedere dai presenti Termini (incluso ogni diritto dell'Utente secondo i presenti Termini) se l'Utente è stato acquisito da o sarà controllato da, ogni altra persona o entità (se per mezzo di acquisto di azioni, fusione o altre operazioni) senza il consenso scritto di Mas Consulting. Mas Consulting può cedere o comunque trasferire i presenti Termini (senza il consenso dell'Utente o avviso all'Utente) come parte di riorganizzazione, fusione, vendita di assets, o altre operazioni che coinvolgano tutte le, o alcune porzioni delle Offerte, o che attengano all'attività.

20.9 Esclusione della Rinuncia

Se e nella parte in cui ciascuna disposizione dei presenti Termini non sia applicabile secondo la normativa vigente, (a) tale disposizione si reputerà modificata nella misura ragionevolmente necessaria a garantire la conformità alla legge applicabile, ma al contempo garantendo la massima efficacia della volontà delle parti previste nei presenti Termini, e (b) tale disposizione sarà inefficace solo sotto la giurisdizione che la ritiene non applicabile senza che questo comporti conseguenze nelle altre giurisdizioni.

20.10 Comunicazioni



CRMModel

Ciascuna comunicazione dell'Utente a Mas Consulting sarà inviata via PEC all'indirizzo: info@pec.mas-consulting.net. Tali avvisi saranno efficaci dal momento della ricezione da parte di Mas Consulting.

Ad eccezione di quanto espressamente stabilito nei presenti Termini (incluso ogni Accordo Aggiuntivo o Termine Speciale), qualsiasi avviso fornito da Mas Consulting all'Utente sarà comunicato (a) via e-mail all'indirizzo e-mail registrato associato all'account dell'Utente (b) con pubblicazione sull'account dell'Utente. Gli avvisi da Mas Consulting all'Utente (a) in caso di comunicazioni via e-mail, saranno efficaci il giorno dopo dell'invio e (b) in caso di altre modalità di comunicazione, cinque giorni dopo che la comunicazione sia stata pubblicata o inviata.

20.11 Accordo complessivo

I presenti Termini, inclusa l'Informativa sulla Privacy, ogni Accordo Aggiuntivo e ogni Termine Speciale (che si ritengono inclusi nei presenti Termini), costituiscono l'accordo complessivo tra l'Utente e Mas Consulting (e comprendono e prevalgono su ogni accordo, discussione, comunicazione, rappresentazione, garanzia, pubblicità o intesa precedente o contemporanea) con riferimento alla materia dedotta in oggetto.